

PREMIÈRE ÉDITION

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

Management des opérations
d'import et d'export

Amine DAFIR
Younes BOUMAAZ

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

**Management des opérations
d'import et d'export**

Amine DAFIR
Younes BOUMAAZ

PREFACE

L'objectif de cet ouvrage est de décrire les instruments, démarches et recommandations indispensables tout au long d'une opération d'import et d'export. En adoptant une approche structurée, le management des opérations d'import et d'export est ainsi présenté selon quatre perspectives qui correspondent aux six chapitres de l'ouvrage:

- Prise de décision par l'entreprise de s'internationaliser et la gestion de la fonction « Achats » à l'international.
- Identification du circuit et du mode de transport à l'international et l'adaptation d'une bonne stratégie de transport aux besoins et contraintes de l'entreprise.
- Maîtrise des étapes de la procédure d'importation et d'exportation (étapes de la procédure, acteurs concernés, techniques de dédouanement, circuits de dédouanement des marchandises).
- Intégration des moyens et techniques de paiement à l'international à la stratégie de l'entreprise.

Après une introduction, les auteurs évoquent dans un premier chapitre brièvement les mesures à prendre en considération avant de s'internationaliser, à savoir : l'identification et l'étude du marché cible, l'organisation de la stratégie d'exportation et finalement l'adaptation de la structure à un mode orienté vers les marchés internationaux.

Le second chapitre rappelle la stratégie, les méthodes et les compétences nécessaires à une entreprise pour réussir une gestion efficace de la fonction « Achats » à l'international.

Le troisième chapitre aborde les modes de transport à l'international disponibles ainsi que le rôle joué par l'emballage et l'assurance dans le circuit de transport choisi. Ce qui permet ensuite d'adapter une stratégie adéquate à l'entreprise opérant à l'international.

Le quatrième chapitre introduit la question de la gestion des opérations d'import et d'export, à travers la définition des étapes préalables à la réalisation de ces opérations, l'identification des acteurs intervenant dans ce processus ainsi que la question de maîtrise du circuit de dédouanement des marchandises.

Le cinquième chapitre approfondit cette question à travers l'explication des techniques douanières mobilisées dans ces opérations d'import et d'export. Après un rappel des caractéristiques douanières des marchandises, le chapitre se concentre ensuite sur la description détaillée des procédures douanières pour s'étaler en dernier lieu sur la gestion des principaux régimes économiques en douane.

Le sixième chapitre se penche sur la problématique du circuit du paiement à l'international, ainsi que sur les moyens et techniques utilisés lors du paiement de ces opérations.

L'ouvrage se termine par une conclusion ainsi que des annexes. La conclusion fait la synthèse de l'ouvrage et met en avant des conseils pour adapter la stratégie de l'entreprise aux opérations d'import et d'export.

Les auteurs

SOMMAIRE

PREFACE

INTRODUCTION

CHAPITRE I : L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

- 1.1. L'identification et l'étude de marché
- 1.2. La stratégie d'exportation
- 1.3. L'organisation de l'entreprise internationale

CHAPITRE II : L'ACHAT A L'INTERNATIONAL

- 2.1. La gestion des achats à l'international
- 2.2. Le processus d'achat à l'international
- 2.3. Les termes de vente « INCOTERMS » : International Commercial Terms

CHAPITRE III : LE TRANSPORT INTERNATIONAL

- 3.1. L'emballage dans le transport international
- 3.2. Le transport maritime
- 3.3. Le transport aérien
- 3.4. Le transport terrestre
- 3.5. L'assurance transport
- 3.6. La stratégie de transport

CHAPITRE IV : LA GESTION DES OPÉRATIONS D'IMPORT ET D'EXPORT

- 4.1. Les préalables à une opération d'import et d'export
- 4.2. Les acteurs de gestion et de contrôle des opérations du commerce extérieur
- 4.3. Les étapes de la procédure d'importation et d'exportation
- 4.4. Le processus du commerce extérieur couvert par PortNet
- 4.5. Le schéma de dédouanement des marchandises

CHAPITRE V : LES TECHNIQUES DE DÉDOUANEMENT

5.1. LES CARACTÉRISTIQUES DOUANIÈRES DES MARCHANDISES

- 5.1.1. L'espèce tarifaire des marchandises
- 5.1.2. La valeur en douane
- 5.1.3. Les règles d'origine

5.2. LES PROCÉDURES DOUANIÈRES

- 5.2.1. Les procédures de dédouanement
- 5.2.2. Les mesures de facilitation et d'accompagnement des entreprises
- 5.2.3. Le contrôle douanier des marchandises
- 5.2.4. Le contrôle du commerce extérieur et du change
- 5.2.5. La fiscalité douanière

5.3. LES RÉGIMES ÉCONOMIQUES EN DOUANE

- 5.3.1. Les principaux régimes économiques en douane
- 5.3.2. La gestion des comptes des régimes économiques en douane
- 5.3.3. Le dédouanement en matière de régimes économiques en douane

CHAPITRE VI : LE PAIEMENT A L'INTERNATIONAL

- 6.1. Le circuit du paiement à l'international
- 6.2. Les moyens de paiement
- 6.3. Les techniques de paiement

CONCLUSION : CONSEILS POUR ADAPTER LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE AUX OPÉRATIONS D'IMPORT ET D'EXPORT

ANNEXES

Schéma global de l'ouvrage : transport, logistique, supply chain, douane, paiement à l'international



LOGISTIQUE INTERNATIONALE :

Management des opérations d'import et d'export

- Un contenu directement opérationnel au quotidien.
- Une présentation synthétique et visuelle.
- Les références clés pour aller plus loin.

Comment une entreprise peut-elle réussir la conquête à l'international ? Comment la gestion des achats s'effectue à l'international ? Comment le transport international est-il organisé ? Comment conduire les différentes étapes d'une opération d'import et d'export ? Comment réussir une gestion efficace des opérations d'import et d'export ? Comment maîtriser les techniques de dédouanement!? Comment rechercher et trouver des solutions adéquates aux opérations du paiement à l'international ? ...

Découvrez les outils, méthodes, démarches et recommandations indispensables tout au long d'une opération d'import et d'export. Chaque aspect est traité sur trois à six pages, avec le contexte d'utilisation, des conseils méthodologiques, des schémas visuels, les avantages et précautions à prendre et, pour certains, un approfondissement et un cas d'entreprise commenté.

Vous trouverez dans ce livre les instruments dont vous avez besoin pour conduire votre opération d'import et d'export de manière professionnelle et efficace.

Publics :

- Consultants externes ou internes.
- Commissionnaires en douane, Responsables et Opérateurs dans le domaine du commerce international.
- Étudiants et chercheurs.

AUTEURS

Amine DAFIR est enseignant chercheur à l'Université Hassan II Casablanca. Il est docteur en Économie Internationale à l'Université Mohamed V Rabat. Ancien cadre à l'Administration des Douanes et Impôts Indirects, les travaux actuels de l'auteur portent sur le commerce international, la diplomatie économique et les relations Maroc-Afrique. L'auteur a également publié une dizaine de travaux portant sur ces questions.

Younes BOUMAAZ est chercheur en économie internationale. Ses travaux actuels portent sur le management, le commerce international, la logistique et le supplychain management. L'auteur s'intéresse aux domaines liés à la facilitation des échanges et aux questions douanières. Il a participé à plusieurs conférences nationales et internationales portant sur les mêmes thèmes. Il a également des publications scientifiques dans les mêmes domaines.



ISBN :

Prix : 120 dh